



## Általános Szerződési Feltételek

érvényes 2018. január 18-tól

Jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet (továbbiakban Kiadó) 1089 Budapest Üllői u. 86. reklámhordozó felületein (többek között. Gyógyhírek és különszámai, Gyógyhírek Anyatej magazin, Lelettároló dosszié, weboldalain, gyogyhitek.hu – internetes újság,) reklám közzétételére vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Kiadó és a Megrendelő jogait és kötelezettségeit.

### 1. Általános rendelkezések

- 1.1. Kiadó: aki reklám közzétételére alkalmas eszközökkel (reklámhordozó felületekkel) rendelkezik és ezek segítségével reklámot tesz közzé;
- 1.2. Reklámozó: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli;
- 1.3. Reklámszolgáltató: aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt,
- 1.4. Megrendelő: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját nevében és/vagy érdekében a Reklám közzétételét Kiadótól megrendeli (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is, továbbá a nyeremények felajánlóit is);
- 1.5. Kiadvány: sajtótermék, nyomtatott időszaki kiadvány, lelettároló dosszié, internetes újság, weboldal;
- 1.6. Reklám: olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb;) (a továbbiakban együttesen: Reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevitelét vagy Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő. Reklám alatt megfelelően érteni kell a Kereskedelmi közleményeket is. A Reklámokra vonatkozó szabályok megfelelően irányadóak a Kereskedelmi közleményekre is;
- 1.7. Offline reklám: a Kiadó által megjelentetett nyomtatott Kiadványokban és a nyomtatott Kiadványok változatlan tartalmú digitalizált kiadásában közzétett Reklám;
- 1.8. Online reklám: a Kiadó által üzemeltetett online termékekben (pl. weboldalon) közzétett Reklám
- 1.9. Médiaajánlat: Kiadó valamely Médiumára vonatkozó reklám árlista, tarifatóblázat, amely tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait;
- 1.10. Net-net ár: a Reklám felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett nettó ára.
- 1.11. Vis maior: minden olyan elháríthatatlan, a Kiadó érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Kiadó sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni, pl. server meghibásodás, ide értve a hatósági eljárást is.
- 1.12. Törvények rövidítése:  
Grtv.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;  
Fttv.: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény;  
Tptv.: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;  
Mttv.: a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV törvény;  
Smtv.: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény;  
Ekertv.: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény  
NMHH: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság. NMHH alatt érteni kell az NMHH önálló hatáskörrel rendelkező szerveit is;

- 1.13. A reklámok Kiadó és a Megrendelő közötti egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre Kiadó reklámhordozó felületein. Jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadók és annak részét képezi - a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában -, így a Megrendelés aláírásával a Megrendelő részéről annak tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Külön írásos szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és visszaigazolással együtt képezi a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet által az ÁSZF szerint a Megrendelővel kötött szerződést.

## **2. A szerződés létrejötte, a megrendelés tartalma**

- 2.1. A Kiadó a reklám megrendelését írásban (levél, fax, cégszerűen aláírt e-mail) hozzá eljuttatott, a megrendelő által hiánytalanul kitöltött és cégszerű aláírásával ellátott „Megrendelés” lapon, vagy a megrendelő által írt megrendelés alapján fogadja el.
- 2.2. A reklámok megrendeléskor a Megrendelőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell adnia cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát és bankszámlaszámát, ügynökség esetén ügyfelének is a kért, cégnyilvántartásban szereplő adatait kell megadni. Rögzíteni kell továbbá a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a reklám témáját, a hirdetendő termék vagy szolgáltatás, a választott Médiumot, a Kiadóval előzetesen egyeztetett elhelyezésének megjelölését, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és/vagy időtartamát és méretét.
- 2.3. Amennyiben Megrendelő a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy a Kiadó jogosult a megrendelést visszautasítani.
- 2.4. A Megrendelő a bejelentéshez kötött illetve engedélyköteles termékre vagy szolgáltatásra vonatkozó reklám esetén köteles nyilatkozni arról, hogy a bejelentést megtette, illetve a szükséges engedéllyel rendelkezik. Ha a termék/szolgáltatás nem bejelentéshez kötött illetve engedélyköteles, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia.
- 2.5. A Megrendelő gyógyszerre, gyógyhatású készítményre, gyógyászati segédeszközre vonatkozó reklám esetén köteles az engedélyezett alkalmazási előírást, betegtájékoztatót vagy az engedélyezett használati útmutatót a megrendeléshez csatolni
- 2.6. A Megrendelő a minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső áruira vonatkozó reklám esetén köteles nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján az áru, forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia.
- 2.7. A Kiadó mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nyilatkozattételi kötelezettségének eleget nem tesz.
- 2.8. Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozó személyével, úgy a Megrendelő a megrendelés megtételével szavatolja a Kiadó felé, hogy a Reklámozó a reklámszolgáltató irányába a hivatkozott nyilatkozatot megtette. Erre tekintettel a megrendelt Reklám megjelenésének a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5.§ (2) bekezdése szerint jogi akadálya nincs. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő egyben reklámszolgáltatónak is minősül.
- 2.9. Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozóval és nem minősül a Reklámozó reklámszolgáltatójának sem, vagy a Reklámozó reklámszolgáltatójának minősül, de a Reklámozó irányába mellőzte a tárgyi nyilatkozat megtételét, úgy a Megrendelő köteles a Reklámozó vonatkozó nyilatkozatát beszerezni és azt a Kiadó részére megküldeni, vagy intézkedni arra vonatkozóan, hogy azt a Megrendelőre irányadó határidők szerint a Reklámozó küldje meg a Kiadó részére.
- 2.10. Amennyiben a Megrendelő a fent hivatkozott kötelezettségének nem tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a Reklám nem tehető közzé, úgy a Reklám net-net árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.
- 2.11. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy Kiadó a Megrendelő megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban 5 munkanapon belül, az eredeti tartalommal visszaigazolja. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás önmagában nem minősül visszaigazolásnak. A reklám megjelenetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba.
- 2.12. A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell arról, ha a reklám előállításához a Kiadó közreműködését kéri. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a reklámfelület árára vonatkoznak, így amennyiben a Megrendelő a reklám előállításával (+20%) vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Kiadót bízza meg, ezt a Kiadó egyedi, külön díjazásért vállalja.
- 2.13. A reklámozónak a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is.

2.14. Ha a Megrendelő Offline reklám esetén konkrét (B2,3,4 vagy egyéb konkrét pl. cikk melletti) elhelyezésre vonatkozó igényét jelezte a Kiadónak, illetve az Online reklám megjelenési idejére és a hirdetési felület típusára előzetes igényét jelezte a Kiadónak, azonban a megrendelési határidő letelte előtt 3 héttel nem rendelte meg a Reklámot jelen ÁSZF rendelkezései szerinti formában, úgy az általa feltételeesen lefoglalt hely minden további értesítés nélkül más számára értékesíthetővé válik, az-az felszabadul. A Kiadót kötelezettség csak az ÁSZF szerinti szerződés létrejötte esetén terheli.

### 3. Reklámra vonatkozó szabályok

- 3.3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér különleges elhelyezést, úgy a reklám elhelyezését a Kiadó határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy ebben az esetben a Reklám szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. A Kiadó vállalja azonban, kizárólag a Gyógyhírek Anyatej magazin esetében, hogy a reklámmal azonos oldalpáron nyilvánvalóan konkurens reklámozó reklámját nem közli.
- 3.4. Ha a reklámok speciális elhelyezési, illetve egyéb igényeinek kielégítését a Kiadó esetleges szerkesztési megfontolásokból mégsem tudja vállalni, akkor a Kiadó csak az alapárát számlázza. Kérésre a Kiadó a nyomtatott kiadvány közlése előtt bemutatja a Megrendelőnek a reklám elhelyezését.
- 3.5. A Kiadó által készített reklám esetén az elkészült reklámot jóváhagyásra elküldi, melyet a Megrendelő 48 órán belül írásban (faxon, e-mailben) jóváhagy, vagy közli a módosításával kapcsolatos igényét. Amennyiben 48 órán belül nem érkezik igény a módosításra, az anyagot elfogadottnak tekintjük.
- 3.6. Megrendelő kijelenti és szavatol, hogy az általa közölt adatok és átadott reklám tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat),, valamint a 3/2009 EüM rendelet az emberi felhasználásra kerülő gyógyszer, illetve gyógyászati segédeszköz ismertetésére, az ismertetői tevékenységet végző személyek nyilvántartására, és a gyógyszerrel, gyógyászati segédeszközzel kapcsolatos, fogyasztókkal szembeni kereskedelmi gyakorlatra vonatkozó részletes szabályokról, valamint a 2006. évi XCVIII. törvény a biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászatisegédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályainak. Megfelel a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak, nem esik reklámtiltalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtiltalomba és reklámkorlátozáiba, az Mttv., Smtv., rendelkezéseibe, valamint az NMHH rendeleteibe iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba, illetve az ÁSZF-ben hivatkozott vonatkozó iparági kódexbe. A Megrendelő szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt reklám, illetve az átadott reklám tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, megjelenítéséért a reklámban közölt információk helyállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt és/vagy a Reklámozót terheli felelősség
- 3.7. A Megrendelő elfogadja, hogy a Gyógyhírek Anyatej magazinban csak olyan reklám jelenhet meg, amelynek tartalma megfelel „Az anyatejet helyettesítő készítmények marketingjének nemzetközi kódexében” meghatározott elveknek, céloknak és szabályozásnak. A Megrendelő a reklámját ennek megfelelően készíti el.
- 3.8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan reklám, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint Kiadó egyoldalú megítélése szerint
- a) a kiadvány szellemiségével össze nem egyeztethető
- b) a Kiadó érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő reklámok megrendelését a Kiadó nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket jogosult visszamondani vagy megkifogásolni, jogszabályba való ütközés esetén, pedig azonnali hatállyal felmondani. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén a Kiadót kártérítési kötelezettség nem terheli.
- 3.9. Amennyiben a reklám szövege megsérti a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály rendelkezéseibe ütközik, Megrendelő köteles vállalni a jogszabályok megsértéséből eredő felelősséget.
- 3.10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy Reklámjaiban nem használhatja fel - erre vonatkozó szerződés hiányában - a Kiadó emblémáját, a médium betűtípusát, tördelését és a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztőse által készített anyag lenne.
- 3.11. A PR cikket a vonatkozó jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Kiadó a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikk megjelöléseként a „HIRDETÉS”, „REKLÁM” VAGY „SPECIÁLIS HIRDETÉSI ÖSSZEÁLLÍTÁS” feliratot fogadja el. A Reklámozó tudomásul veszi, amennyiben a megjelenítendő PR cikket, anyagot a Reklámozó bocsátja a Kiadó

rendelkezésre és a fenti megjelölés hiányzik róla, akkor azt a Kiadó külön figyelmeztetés nélkül pótolja. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi célját. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

- 3.12. Megrendelőnek a reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak és a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie.

#### **4. Módosítás és lemondás**

- 4.1. A már megrendelt reklámot Megrendelő jogosult nyomtatott kiadvány esetében a megrendelési határidőt követő 7 napon belül, internetes újság estében a megjelenés előtt 20 napig írásban további jogkövetkezmények nélkül lemondani, illetve a Reklámmal kapcsolatban módosult megjelenésre és/vagy megjelentetésre vonatkozó igényt benyújtani, melynek tudomásulvételét a Kiadó minden esetben, írásban visszaigazolja. Ennek hiányában a módosításokat, lemondásokat, el nem fogadottakat nem tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.
- 4.2. A határidőn túli lemondás teljesítését (a közzététel mellőzését) a Kiadó az alábbiak szerint vállalja. A Megrendelő kifejezett, írásban, levél, fax vagy e-mail útján megtett és a Kiadó által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kifejezett igénye esetén, a Kiadó a megjelentetést mellőzi, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére

#### **5. A Reklám közzététele**

- 5.1. Amennyiben a megfelelő időben leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő ugyanazon Médiumban való későbbi megjelenést kérhet azonos értékben, vagy ha a teljesítés már nem áll a Megrendelő érdekében, a szerződést írásban, levél, fax vagy e-mail útján felmondhatja, illetve amennyiben az elállás feltételei fennállnak, részben, vagy egészben elállhat a szerződéstől.
- 5.2. A Kiadó terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő elsősorban a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti, ugyanazon Médiumban, vagy nyomtatott reklám estében azonos reklámfelületi értékben online Médiumban, másodsorban pedig a hibával arányos mértékű díjcsökkentésre tarthat igényt. Kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű, egyeztetett mértékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt a Megrendelő.
- 5.3. A Kiadó az Online reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Megrendelő felelőssége.
- 5.4. A Reklámnak a reklámfelületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet az igények számától függően fogad el a Kiadó. A Kiadó nem köteles a speciális elhelyezésre vonatkozó kérelem elfogadására. A speciális elhelyezést a Kiadó felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Kiadóval szemben kártérítés iránti, vagy bármely más igény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat a Kiadó nem érvényesítheti. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.
- 5.5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, vagy az igényt a Kiadó nem fogadja el, úgy a Reklám elhelyezését a Kiadó határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szövegtérnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.
- 5.6. Ugyanazon Megrendelő különböző termékeinek egyazon hirdetési oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható offline megjelenések esetében sem.

#### **6. Reklámdíjak**

- 6.1. A Kiadó valamennyi Kiadványára önálló reklám árlistát – Médiaajánlatot - alkalmaz, amely tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezményeket, a megrendelési határidőket.
- 6.2. A Megrendelő a Médiaajánlat szerint előre lekötötheti 12 hónapra a kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. Ebben az esetben már az első Reklám árát is kedvezményesen fizetheti. Amennyiben a Megrendelő az előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmény mértéke változik vagy esetleg a kedvezmény elvész. Ez esetben a Kiadó jogosult a kedvezmény változás miatti különbözetet kiszámlázni.

- 6.3. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Kiadó a régi árakat alkalmazza.
- 6.4. A Kiadó lehetőséget biztosít Megrendelőnek arra, hogy ha a Megrendelő a Kiadó által meghatározott időpontig a következő gazdasági évre reklámfelületet leköt, akkor a régi tarifátáblázat árait érvényesíti.

## 7. Anyagleadás

- 7.1. A Kiadó által Médiumonként a médiaajánlatban egyedileg meghatározott anyagleadási határidőig kész reklámanyagot kell küldenie a Megrendelőnek, kivéve, ha az anyagot a Kiadótól rendeli meg.
- 7.2. Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szöveg) minőségéből vagy hiányából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetiek esetén is előfordulhatnak kis mértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.
- 7.3. Ha egy minőségileg hibás megjelenés kimutathatóan a nyomda felelőssége, úgy a Kiadó a nyomdával közösen, lefolytatja a vizsgálatot. A kártérítést a rontott példányszám arányában állapítja meg.
- 7.4. Ügynökségeknek minden esetben kész anyagot, elektronikus formában kell a Kiadó rendelkezésére bocsátaniuk. Esetleges változtatás esetén a megrendelt megjelenés előtt legalább 8 nappal új fájlról kell gondoskodniuk. Színes reklám színhelyességét csak aláírt proof csatolása mellett vállalja a nyomda, amely a megjelenés(ek)e) követően – az esetleges reklamációk tisztázása érdekében – a nyomda tulajdonában marad.
- 7.5. A Kiadó a hirdetőik által leadott nyomdakész anyagokat a megjelenést követő 3 hónapon át minden külön értesítés nélkül megőrzi. Ezt követően, ha más megállapodás nem történt, az anyagokat megsemmisíti.
- 7.6. Amennyiben a Reklám szállításának Megrendelő általi elmulasztása vezet a teljesítés meghiúsulására, úgy a Megrendelő ebben az esetben köteles az érintett Reklám net-net ára összegű kötbér megfizetésére.

## 8. Fizetési feltételek

- 8.1. A Kiadó a Megrendelő felé a számlákat – ettől eltérő megállapodás hiányában – megjelenésekhez kötöten, előfinanszírozás esetén a teljesítés előtt, utófinanszírozás esetén a teljesítés után, a teljesítéssel arányban állítja ki.
- 8.2. Ha a Megrendelő az előre finanszírozást választja, akkor a Kiadó a megrendelést követően kiállítja a számlát, a számla kiegyenlítésének határideje 8 (nyolc) nap. Ha a megrendelő a fizetési határidő betartását elmulasztja, a Kiadó a megállapított kedvezményt(eket) visszavonhatja. Megrendelő vállalja, hogy ebben az esetben az engedménykülönbséget számla ellenében megfizeti a Kiadónak. A Kiadó a nyomtatott kiadványai esetében a megjelenést követően a Megrendelőnek támpéldányt küld.
- 8.3. Átutalással történő utólagos fizetés esetén a Kiadó a nyomtatott Kiadvány megjelenését követően a Megrendelőnek támpéldányt küld a számlával együtt, a számlák kiegyenlítésének határideje 15 (tizenöt) nap.
- 8.4. Ha a megrendelő a fizetési határidő betartását elmulasztja, a Kiadó a megállapított kedvezményeket visszavonhatja, továbbá késedelmes fizetés esetén, a késedelem időpontjától kezdve, Megrendelő az Ptk. (2013. évi V. tv.) szerinti késedelmi kamatot köteles fizetni.
- 8.5. Amennyiben Megrendelő a Kiadó felhívására nem teljesíti fizetési kötelezettségét, a Kiadó jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Megrendelővel vagy Reklámozóval fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.
- 8.6. A Kiadó jogosult előrefizetést kikötni
  - a.) új Reklámozó,
  - b.) valamint olyan Reklámozó esetében, aki közvetlenül, vagy reklámügynökségen keresztül a Kiadóval szemben a megrendelés napját megelőzően fizetési késedelembe esett, vagy
  - c.) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége.

Az előrefizetést a Megrendelőnek a Kiadó által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Kiadó az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Kiadó a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles

a Reklám közzététele iránt intézkedni. Amennyiben a Kiadó előrefizetést köt ki, jogosult a kedvezményeket megvonni és a számlákat a mindenkori Médiaajánlat szerinti alaptarifán kiállítani.

- 8.7. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.
- 8.8. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik. Külföldi Megrendelő megrendelése esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Megrendelőt terheli.
- 8.9. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.
- 8.10. Az előre megrendelt reklámok határidőn túli anyag leadása esetében a hirdetési díj 10%-ának megfelelő késedelmi kötbér fizetendő akkor, ha a Kiadó a reklámot meg tudja jelentetni. Ha a Kiadó a késedelmes leadás következtében nem tudja megjelentetni a megrendelt reklámot, a Kiadót a hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg.
- 8.11. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Kiadó kötbér értesítő levélben terheli a kötbért a Megrendelőre 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.
- 8.12. Kedvezmények igénybevétele esetén a megrendelő vállalja, hogy lemondás esetén az engedménykülönbséget számla ellenében visszafizeti a Kiadónak.
- 8.13. A Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet bankszámlaszáma: MÁK 10023002-00317708-00000000

## 9. Felelősségi szabályok

- 9.1. A Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet, mint Kiadó nyilatkozik arról, hogy a 2014. évi XXII. törvény a reklámadóról 3.§ (3) bekezdése szerint a reklámok közzététele után, az adott adóévben a 7.§ (6) bekezdésére tekintettel adófizetési kötelezettsége, és bevallási kötelezettsége nincs.
- 9.2. Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
- 9.3. A Reklámozó szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
- 9.4. Amennyiben Megrendelőnek folyamatos, több Reklám megjelentetésére vonatkozó szerződése van és a következő szám anyagleadási határidejének lejártáig nem ad át új anyagot, a Kiadó automatikusan a legutolsó megjelent Reklámot ismétli meg.
- 9.5. A Kiadó a reklámok leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a megrendelő viseli.
- 9.6. Reklamációt az adott reklámot tartalmazó offline kiadvány támpéldányának a megküldésétől számított 14 napon belül lehet bejelenteni. A Kiadó reklamációt csak írásban fogad el. Minőségi hiba esetén a megrendelő elfogadja a nyomdának a hibás példányszámra vonatkozó hivatalos állásfoglalását (jelentését).
- 9.7. Megrendelő szavatol különösen azért, hogy az általa megrendelt reklám a gazdasági reklámtevékenységről szóló a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseinek mindenben megfelel, általános reklámtilalom és reklámkorlátozás alá nem esik. Elismeri, hogy az általa megrendelt és közzétett reklámban az idegen nyelvű szlogen védjegyjel alatt áll. Kijelenti, hogy a reklám nem sérti a szerzői jogi-, a védjegy- és versenytörvény rendelkezéseit, illetve a gazdasági reklámokról és azok magyar nyelvű közzétételéről szóló törvények előírásait. Gyógyszerre, gyógyhatású készítményre, gyógyászati segédeszközre vonatkozó reklám esetén a Megrendelő szavatol különösen azért, hogy az általa megrendelt reklám a 3/2009 EüM rendelet az emberi felhasználásra kerülő gyógyszer illetve gyógyászati segédeszköz ismertetésére, az ismertetői tevékenységet végző személyek nyilvántartására, és a gyógyszerrel, gyógyászati segédeszközzel kapcsolatos, fogyasztókkal szembeni kereskedelmi gyakorlatra vonatkozó részletes szabályokról, valamint a biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászati segédeszköz-ellátás, valamint a 2006. évi XCVIII. törvény a biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászatisegédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályairól szóló tv. rendelkezéseinek mindenben megfelel. A Megrendelő kijelenti, hogy ezen nyilatkozat valóságartalmáért teljes felelősséget vállal.

- 9.8. Amennyiben a megrendelt megjelenés, Reklám, illetve reklámanyag közzététele valamely jogszabályt megsért, személyhez fűződő jog sérelmére vezet, vagy egyébként harmadik személy jogát, vagy jogos érdeket sérti, vagy veszélyeztet, és a Kiadóval, és/vagy annak vezető tisztségviselőjével szemben mindebből folyóan polgári perben, vagy egyéb úton igényt érvényesítenek, úgy a Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul a Kiadónál felmerült kárt és költséget megtéríteni (értve ezalatt korlátozás nélkül a kártérítés, sérelemdíj, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) az érintett Kiadónak. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Kiadó, vagy annak vezető tisztségviselője terhére rótt bírság, vagy bármely igényérvényesítés a Megrendelő szavatosságvállalásának megsértéséből ered.
- 9.9. A megjelent reklámért a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseinek figyelembe vételével a reklámozó, a reklámszolgáltató és a reklám közzétevője egyetemlegesen felel a Megrendelőre és a minőségtanúsításra vonatkozó adatok beszerzésére, a reklámjelleg ill. a környezetvédelmi szempontú minősítés közlésére, továbbá az általános és különös reklámtilalmakra vonatkozó szabályok megsértése esetén.
- 9.10. A Megrendelő (a reklámozó és a reklámszolgáltató) ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Kiadótól, illetőleg a Kiadó munkatársaitól a reklám közzétevőjének a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, ami a hivatkozott törvény a megrendelő általi megszegése következtében az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Kiadóval, illetőleg munkatársaival szemben érvényesítenek.
- 9.11. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján Megrendelő köteles Kiadó helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már Kiadó megtérítette, Megrendelőnek Kiadóval szemben van megtérítési kötelezettsége.
- 9.12. Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatoknak, és minőségtanúsításnak a valódiságáért, továbbá az összehasonlító-, a burkolt- és a tudatosan nem észlelhető reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén.
- 9.13. Online Reklám esetén a Megrendelő visszavonhatatlanul átvállalja a Kiadótól, mint a Reklám/elektronikus hirdetés közzétevőjétől a szavatosságvállalása megsértéséből, továbbá a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval, valamint a Reklámozóval és a Reklám közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv. szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget, illetve polgári jogi igényt, amit a hivatkozott törvények és jelen ASZF Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Kiadóval és/vagy vezető tisztségviselőjével szemben érvényesítenek
- 9.14. A jelen cím szerinti felelősségi viszonyok, illetve felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bármely bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget. Abban az esetben, ha Megrendelő közvetlen helytállása a jogszabályi keretek között nem lehetséges, és a Kiadó és/vagy a vezető tisztségviselője állt helyt, illetve térítette meg az igényeket, úgy a Megrendelőnek a helytálló Kiadó, illetve személy felé van feltétlen és azonnali megtérítési kötelezettsége.
- 9.15. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a Reklámban foglalt további hirdetésért is, az egyébként rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint felelős. A Megrendelő szavatolja, hogy jogosult a Reklámban foglalt más hirdető személy nevében és képviselőjében megrendelni. Egyebekben az ÁSZF általános szabályaihoz képest különös szabálynak minősül a közös hirdetésekért viselt egyetemleges felelősség.
- 9.16. A Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Kiadónál, mint a Reklám közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és kapcsolódó költség megtérítésére köteles.
- 9.17. Amennyiben a Megrendelő által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák Kiadónak történt átküldésekor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a megküldött reklámanyagot jóváhagyta, a Kiadó a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Kiadó a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért, ha a Megrendelő az eredeti első megjelenést követő 14 nappal nem élt reklamációval.
- 9.18. A reklámokat Kiadó a reklám jelleg felismerhető feltüntetésével és a környezettől elkülönítve teszi közzé.

- 9.19. A Kiadó hibájából felróható reklám meghíúsulása esetén, a Kiadó a befizetett összeg visszatérítésén kívül semmilyen anyagi felelősséget nem vállal.
- 9.20. Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy Kiadóval szemben kárigény csak a hirdetési ár mértékéig érvényesíthető. Kiadó kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és Kiadó kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket, illetve a nem vagyoni kárt is. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott hirdetési árak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősséghatárolásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.
- 9.21. A Megrendelő a számlázásra vonatkozó reklamáción, illetve kifogáson kívüli mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Kiadónak írásban, levél, fax, e-mail útján bejelenteni. Határidőn túli reklamációt a Kiadó nem fogad el, amit a Megrendelő kifejezetten tudomásul vesz.
- 9.22. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el.
- 9.23. A Kiadó felelősségének kizárására, illetve korlátozására vonatkozó rendelkezések, irányadóak és alkalmazandóak a Kiadó vezető tisztségviselőire, munkavállalóira, megbízottjaira, illetve teljesítési segédeire is.
- 9.24. Az ÁSZF-ben a Kiadó részére megállapított jogok nem kizárólagos jellegűek, illetve azok együttesen is alkalmazhatóak. Amennyiben a Kiadó az ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető a Kiadó részéről történő joglemondásként.
- 9.25. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések ill. jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni, továbbá a Ptk-ban és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben foglaltak az irányadóak. Ha Felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére a megfelelő hatáskörrel rendelkező Bírósághoz fordulnak. Alkalmazandó jog: a magyar jog.

## 10. Egyéb megállapodás

Megrendelő hozzájárulását adja ahhoz, hogy a reklám anyagban szereplő szerzői alkotásokat, mint reklámcélu műveket, Kiadó – Megrendelő érdekében, korlátlan alkalommal – kiadványaiban, továbbá különös tekintettel a számítógépes világhálón történő kommunikációra – tárolja, és korlátlan alkalommal közzétegye.

## 11. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya

Jelen Általános Szerződési Feltételek 2018. január 18-tól visszavonásig maradnak hatályban.

Jelen ÁSZF-nek Megrendelővel való megismertetéséről Kiadó oly módon gondoskodik, hogy a Megrendelés című nyomtatványon tájékoztatja a Megrendelőt, arról, hogy az ÁSZF hol található meg. Továbbá a Megrendelésen Megrendelő aláírásával igazolja, hogy az ÁSZF tartalmát megismerte. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege Kiadó honlapján ([www.heimpalkorhaz.hu/anyatej/anyatej-magazin\\_és\\_gyogyhitek.hu](http://www.heimpalkorhaz.hu/anyatej/anyatej-magazin_és_gyogyhitek.hu)) oldalról elérhetően közzétételre kerül.

Budapest, 2018. január 18.

.....  
Dr. Nagy Anikó  
főigazgató-főorvos

.....  
Palócz Norbert  
gazdasági igazgató